

Универзитет Привредна академија у Новом Саду
Факултет за примењени менаџмент, економију и
финансије у Београду

МЕНАЏМЕНТ У ПРАКСИ



Проф. др Светомир Минић,
дипл. инж., редовни професор,
научни сарадник

Henry FORD – предузетник

Henry FORD као „чисти“ предузетник - почео је „посао од нуле“ (*start from scratch*). Створио је своја два предузећа 1899. и 1901. да би направио спортске аутомобиле. Са једним аутомобилом је постигао подвиг, брзину од 140 км/х. Стекао је славу преко ноћи. Мислио је да је отворио „сандук са златом“. Али није. Оба су предузећа касније пропала. Због чега?

Погрешно је проценио тржиште! Наиме, тржиште спортских аутомобила је било премало.

Након тога, поставио је идеју «ставити свет на тачкове». Године 1903. у својих 40 година, са тричавих 28000 \$ основао је **Ford Motor Company**, како би производио аутомобиле за широке масе. Филозофија му је била да фармерски посао с «крви и меса» пренесе на «челик и мотор».

Постигао је циљ 1908. када је саградио јефтини и робусни аутомобил, чувени **Model T** који је изазвао револуцију у америчком начину живота. С ценом 260\$ **Model T** истиснуо је коње и колске запреге. Срушен је зид између фарме и града.

Данас САД има преко 100 милиона аутомобила. Форд је имао жарку жељу да успе. Два пута је био губитник да би постао победник. Уживао је у преузимању ризика и изналажењу новог! Његова струка је била аутомеханичар, али био је бриљантно интуитиван! Имао је способност да истражи и схвати потребе тржишта и да му удовољи! То му је успело продајом аутомобила по ниској цени од 500 \$.

Фордова визија довела је до масовне производње!

Проф. др Светомир Минић