

Студентски културни центар – СКЦ и МЕФ- Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије организују креативну радионицу

»ЗНАЊЕМ ЗА БУДУЋНОСТ«

Шта је креативна радионица и чему она служи?

Креативна радионица осмишљена је кроз предавачко-такмичарски концепт. Са предавачког аспекта, радионицу предводе професори факултета - доктори наука из тематских области, као и гостујући предавачи из компанија и организација, које су подржале овај тип семинара и веродостојни су представници практичног дела функционисања на тржишту. Такмичарски део креативне радионице састоји се од задатог пословног проблема неке компаније, при чему је задатак тима да дође до што оригиналнијег решења. Оцењиваћемо најбољи тим који успешно реши дате задатке, и постави најкреативније идеје. Креативне радионице подстичу тимски рад, креативност, стицање нових знања, такмичарски дух и забаву.

Креативна радионица је до сад подржана од стране: Факултета за примењени менаџмент, економију и финансије (МЕФ), дизајн студија „Бренд“, туристичке агенције *Balkan Fun*, компаније *Victoria Group*, Регионалног центра за друштвено економски развој - БАНАТ, града Зрењанина, Регионалног едукативног центра БАНАТ, градске општине Вождовац и Канцеларије за младе општина Палилула, Раковица и Савски Венац, Атлетског клуба Црвена звезда, Института за право и финансије – ИПФ, портала Млади, Спорт индекса, портала Белешке, портала Едукација, Студентског културног центра – СКЦ, *AIESEC-a*, *RedBull-a*.

Први део креативне радионице - »ЗНАЊЕМ ЗА БУДУЋНОСТ«

Предавања су усмерена на обраду актуелних економских и предузетничких тема употпуњених стратешким и мотивационим стручним саветима. Оријентационе теме предавања су: бизнис идеја и њено вредновање, постани бренд сутрашњице, како покренути сопствени бизнис, развој пословног модела, креирање тржишне вредности, пут до успеха, начини брендирања производа/услуга, развој интернет маркетинга, информационе технологије, невербална комуникација итд.

**Напомена: Укупно трајање провог дела креативне радионице је 45 до 60 минута са паузама. Предавачи и теме предавања су подложни променама у зависности од израженог интересовања.*

Други део креативне радионице - »ЗНАЊЕМ ЗА БУДУЋНОСТ«

Други део креативне радионице је и такмичарски део. Такмичење је креирано кроз концепт *креативне радионице*, која представља вишедеценијски успешан модел пословне едукације. Креативна радионица се бави анализом реалних пословних ситуација базираних на конкретним подацима и истраживањима. Сврха оваквог концепта јесте: интегрисање теорије и праксе, развијање културе писања и креативног размишљања, развијање способности класификације приоритета, развијање критичког начина размишљања, развијање способности пажљивог слушања и учења од колега.

***Напомена: Тимови имају 80 минута за решавање задате проблематике. Приликом одмеравања снага, тимове ће оцењивати предавачки део тима и жири. Укупно предвиђено трајање целокупне креативне радионице »ЗНАЊЕМ ЗА БУДУЋНОСТ« јесте између 2 и 3 сата.*

Припремили смо вредне награде и поклоне за све учеснике радионице, а посебно за оне најбоље: бесплатне школарине, попусте на целокупно школовање на МЕФ-у, бесплатне аранжмане и попусте на путовања туристичке агенције *Balkan Fun* и многе друге вредне награде. Сви чланови тима добијају освојене награде. Такође, сви учесници ће добити и **СЕРТИФИКАТ** за учешће на креативној радионици.

Такмичење у креативној радионици одржаће се 20.10.2016. у 15 часова у просторијама Студентског културног центра – Краља Милана 48 .

Тимови броје од **три** до **пет** чланова. За пријаву тима потребно је доставити:

1. Име и презиме свих чланова тима;
2. Име школе коју чланови тима похађају;
3. Контакт телефон барем једног члана тима;

Пријаве тимова слати на е-маил – skcprojectteam@gmail.com

Додатне информације можете добити на 064/329 02 55