

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН
ФАКУЛТЕТА ЗА ПРИМЕЊЕНИ МЕНАЏМЕНТ, ЕКОНОМИЈУ И ФИНАНСИЈЕ
ЗА 2020/2021. годину

1. ПОЛАЗНЕ ОСНОВЕ:

Финансијски план Факултета за примењени менаџмент, економију и финансије за 2020. годину сачињен је на основу следећих параметара:

- 1.1. Биланса стања и успеха за 2019. годину.
- 1.2. Укупан број студената у школској 2020/2021 години износи 900 на основним и мастер студијама;
- 1.3. Укупан број студената на докторским студијама 8
- 1.4. Просечна висина школарине износи 1.100 ЕУР-а у динарској противвредности за основне и мастер студије;
- 1.5. Просечна висина школарине износи 2.500 ЕУР-а у динарској противвредности за докторске студије;
- 1.6. Пројекцији наплате од 80%
- 1.7. Планира се раст трошкова зарада за 30%;
- 1.8. Трошкови пословања прате приходи;
- 1.9. Исказане потребе за обнављањем дела рачунарске и остале опреме.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2021 годину						
	ПРИХОДИ	У ДИН-ГОДИШЊЕ	У ДИН. МЕСЕЧНО	У ЕУР-ГОДИШЊЕ	У ЕУР-МЕСЕЧНО	% од УП
1	Приход од школарине ОАС И МАС	116.820.000	9.735.000	990.000	82.500	
2	Приход од школарине ДАС	2.360.000	196.667	20.000	1.667	
3	УКУПНИ ПРИХОДИ ОД ШКОЛАРИНЕ	119.180.000	9.931.667	1.010.000	84.167	
3	Планирана наплата	95.344.000	7.945.333	808.000	67.333	88,82%

	школарине (80%)					
	Остали и финансијски приходи					
	-приходи од консултантских услуга 1.000.000					
	-приходи од пројеката 2.000.000					
	-приходи од издавања диплома 3.000.000					
	-приходи од пријаве испита, издавања потврда/уверења и др. по тарифнику 5.000.000					
4	-остали приходи 1.000.000	12.000.000	1.000.000	101.695	8.475	11,18%
5	УКУПНИ ПРИХОДИ	107.344.000	8.945.333	909.695	75.808	100,00%
	РАСХОДИ					% од УП
1	Зараде и накнаде зарада	66.000.000	5.500.000	559.322	46.610	61,48%
2	Фиксни трошкови:					
	-трошкови закупа 5.000.000	5.000.000	416.667	42.373	3.531	4,66%
3	Варијабилни трошкови:					
	-струја 1.000.000					
	-грејање 1.200.000					
	-техничко одржавање 1.000.000					
	-телефони 800.000					
	-остали варијабилни трошкови 1.000.000	5.000.000	416.667	42.373	3.531	4,66%
4	Порези	3.000.000	250.000	25.424	2.119	2,79%
5	Трошкови маркетинга					
	-оф лине маркетинг 2.000.000					
	-он лине маркетинг 4.000.000	6.000.000	500.000	50.847	4.237	5,59%
6	Инвестициона улагања					
	-опрема 3.500.000					
	-НИР 1.000.000	4.500.000	375.000	38.136	3.178	4,19%
7	Остали трошкови	4.500.000	375.000	38.136	3.178	4,19%
8	УКУПНИ РАСХОДИ	94.000.000	7.833.333	796.610	66.384	87,57%
	ПОСЛОВНИ РЕЗУЛТАТ					
1	ПЛАНИРАНА ДОБИТ ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА	13.344.000		113.085		12,43%

Председник Савета

Проф. др. Миодраг Брзаковић

