

Универзитет Привредна академија у Новом Саду
Факултет за примењени менаџмент, економију и
финансије у Београду

МЕНАЏМЕНТ У ПРАКСИ



Проф. др Светомир Минић,
дипл. инж., редовни професор,
научни сарадник

Пет стилова менаџера

Када говоримо о менаџменту онда се мисли на «лидерство» и на «дух» компаније. Водити људске ресурсе да ураде неки посао кроз размишљање или са аргументима најбоље успева када је обликовано пет очигледних стилова доношења одлука, који се наводе у литератури из менаџмента.

У једној студији извршена је анализа 1684 менаџера – руководиоца, са циљем да се проучи начин на који они доносе одлуке. Обрадом резултата сви испитаници су сврстани у пет различитих категорија:

- 1) харизматични (30%)
- 2) мислиоци (15%)
- 3) скептици (20%)
- 4) следбеници (25%)
- 5) надзорници (10%).

1) Менаџери харизматици пажљиво прате нове идеје, али их искуство учи да се одлуке доносе на бази избалансираних информација, а не само емоцијама. Нису независни, ослањају се у компанији на друге високе руководиоце када доносе одлуке. Очекују од вас да стрпљиво чекате на њих док не донесу одлуку, која захтева време.

2) Менаџери мислиоци су руководиоци које је најтеже убедити да прихвате програм за који се залажете. Прихватају аргументе са информацијама. Њихове типичне карактеристике су: умни, интелигентни и логични, академски образовани. Имају јаку инстинктивну жељу у пословању да прихвате промене и победе, посебно конкуренцију. Мислиоци имају велику аверзију према ризику (у времену или новцу). На пример, у ову групу спада *Bill Gates*.

3) Менаџери скептици су врло сумњичави на сваки податак који се презентује, нарочито на информацију која мења њихов поглед на свет. Често су врло конструктивно агресивни и преузимају одговорност. Доносе одлуке врло брзо, унутар дана, иако нису добре. Желе да се крећу напред са реалним идејама, али које долазе од људи којима они верују.

4) Менаџери следбеници доносе одлуке на основу оних одлука које су већ доносили у прошлости, или на бази оних одлука које су други руководиоци којима верују доносили. Њихове типичне карактеристике су: бити иновативан, потпомагати, експертиза, сличан са претходнима. Плаше се да чине погрешан избор, и да због погрешне одлуке не изгубе посао.

5) Менаџери надзорници имају аверзију према неизвесности и двосмислености, и усмеравају се на чисте чињенице и анализу аргумената. Њихове типичне карактеристике су: логичност, неемоционалност, осетљивост, детаљан, тачан, аналитичан. Као и скептици, имају јак *personality*. У својој глави они мисле да су најбољи продавци, маркетиншки експерти, најбољи стратези. Кључна разлика између надзорника и скептика је у томе што надзорнику треба доста времена да донесе одлуку.

Проф. др Светомир Минић