

<b>Име и презиме</b>		Александар Брзаковић		
<b>Звање</b>		Доцент		
<b>Ужа научна област</b>		Производно-услужни менаџмент		
<b>Академска каријера</b>	Година	Институција	Област	
Избор у звање	2018	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент економију и финансије, Београд	Менаџмент и бизнис	
Докторат	2018	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд	Менаџмент и бизнис	
Мастер	2014	Универзитет Метрополитан, Факултет дигиталних уметности, Београд	Мултимедијални дизајн	
Диплома	2011	Универзитет Метрополитан, Факултет дигиталних уметности, Београд	Графички дизајн	
<b>Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година</b>				
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1.				
2.				
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1	<b>Brzaković, A. &amp; Brzaković T.</b> (2018). Brand as a Factor of Business Success of the Tourist Organizations. Tourism in function of development of the Republic of Serbia-Tourism in the Era of Digital Transformation - Thematic Proceedings I, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, 640-656. ISBN 978-86-89949-29-2.			M14
2	<b>Brzaković, A.,</b> Virijeвић Jovanović, S., & Novaković S. (2016). Branding in sport with special emphasis on sports facilities. International Monograph – Thematic Proceedings Sports Facilities - Modernization and Construction - SPOFA 16. University of Belgrade Faculty of Sport and Physical Education, Belgrade, 122-136. ISBN 978-86-89773-16-3.			M14
3	<b>Brzaković, A.,</b> Brzaković, T., & Brzaković, P. (2019). The Determinants of Brand Positioning in Higher Education - What Dominantly Influences Students' Satisfaction?. <i>Croatian Journal of Education-Hrvatski časopis za odgoj i obrazovanje</i> , 21(2), 407-436.			M23
4	Brzaković, T., <b>Brzaković, A.,</b> & Petrović, J. (2016). Application of scenario analysis in the investment projects evaluation. <i>Economics of Agriculture</i> , 63(2), 501-513.			M24
5	<b>Brzaković, A.,</b> & Brzaković, P. (2014). Inovativnost mladih i brendiranje inovacione delatnosti u funkciji razvoja preduzetništva, Međunarodna naučno-stručna konferencija „Inovacije u funkciji privrede“, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 10. decembar 2014. godine, str. 266.			M33
6	Brzaković, T., <b>Brzaković, A.,</b> & Petrović, J. (2016). Моć питања, одговора и стварања. Međunarodna naučno-stručna konferencija „Kako do kvalitetnijeg života?“ Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 12.05.2016. godine, 12.05.2016. godine, 13-18.			M33
7	<b>Brzaković, A.,</b> & Brzaković, T. (2015). Neophodnost novih ekonomskih i društvenih paradigmi. Međunarodna naučno-stručna konferencija: „Inovacije u funkciji razvoja privrede“, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 10.12.2015, 10-21.			M33
8	<b>Brzaković, A.,</b> Ristić, N., & Brzaković, P. (2015). Uticaj menadžmenta ljudskih resursa na učinak organizacije. Međunarodna naučno-stručna konferencija «Kvalitet i izvrsnost u obrazovanju», Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 15.04.2015. godine, 240-247.			M33
9	<b>Brzaković, A.</b> Brzaković, T., Brzaković, M., & Brzaković, P. (2015). Značaj uloge mladih u društveno-ekonomskom razvoju Srbije. „Međunarodna naučno-stručna konferencija Primenjeni menadžment u funkciji napretka nerazvijenih područja Vojvodine“, 25.06.2015. godine, 34-43.			M33
10	Brzaković T., <b>Brzaković A.,</b> & Petrović J. (2016). Application of Senzitive Analysis in the Investment Projects evaluation. International Scientific Conference “Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2016)”, June, 22-26, 2016, Dubrovnik, pp. 24.			M34
11	Cvijanović, D., <b>Brzaković, A.</b> & Vukotić, S. (2019). <i>Brendiranje i internet promocija turističkih organizacija</i> . Monografija, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Vrnjačka Banja, 338.486.2:659.1; ISBN 978-86-89949-42-1.			M42
12	Radanov, P., Brzaković, M., Mađgalj, J., & <b>Brzaković, A.</b> (2017). Informacioni sistem u funkciji integralnog planiranja održivog razvoja. <i>Ecologica</i> , 87, 538-543.			M51
13	<b>Brzaković, A.,</b> Brzaković, T., Brzaković, P. (2018). Pozicioniranje brenda na tržištu. Ekonomija, teorija i praksa, Univerzitet Privredna akademija u Novom Sadu, FIMEK, 11(1), 51-63.			M52
14	<b>Brzaković, A.,</b> Brzaković, T., & Brzaković, P. (2019). Creating brand market value. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , (42), 17-32.			M53
15				
16				
17				
18				
19				
20				
<b>Збирни подаци научне активности наставника</b>				
Укупан број цитата, без аутоцитата		2		

Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	1			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	1	Међународни	1
Усавршавања				
Други подаци које сматрате релевантним				