

Име и презиме		Александар Брзаковић	
Звање		Доцент	
Ужа научна област		Производно-услужни менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2018	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент економију и финансије, Београд	Менаџмент и бизнис
Докторат	2018	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд	Менаџмент и бизнис
Мастер	2014	Универзитет Метрополитан, Факултет дигиталних уметности, Београд	Мултимедијални дизајн
Диплома	2011	Универзитет Метрополитан, Факултет дигиталних уметности, Београд	Графички дизајн
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б	Назив предмета		Врста студија
1.	Маркетинг менаџмент – стратегијски приступ		ДАС
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)			
1	Brzaković, A. & Brzaković T. (2018). Brand as a Factor of Business Success of the Tourist Organizations. Tourism in function of development of the Republic of Serbia-Tourism in the Era of Digital Transformation - Thematic Proceedings I, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, 640-656. ISBN 978-86-89949-29-2.		M14
2	Brzaković, A., Virijević Jovanović, S., & Novaković S. (2016). Branding in sport with special emphasis on sports facilities. International Monograph – Thematic Proceedings Sports Facilities - Modernization and Construction - SPOFA 16. University of Belgrade Faculty of Sport and Physical Education, Belgrade, 122-136. ISBN 978-86-89773-16-3.		M14
3	Brzaković, A., Brzaković, T., & Brzaković, P. (2019). The Determinants of Brand Positioning in Higher Education - What Dominantly Influences Students' Satisfaction?. <i>Croatian Journal of Education-Hrvatski časopis za odgoj i obrazovanje</i> , 21(2), 407-436.		M23
4	Brzaković, T., Brzaković, A. , & Petrović, J. (2016). Application of scenario analysis in the investment projects evaluation. <i>Economics of Agriculture</i> , 63(2), 501-513.		M24
5	Brzaković, A., & Brzaković, P. (2014). Inovativnost mladih i brendiranje inovacione delatnosti u funkciji razvoja preduzetništva, Međunarodna naučno-stručna konferencija „Inovacije u funkciji privrede“, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 10. decembar 2014. godine, str. 266.		M33
6	Brzaković, T., Brzaković, A. , & Petrović, J. (2016). Moć pitanja, odgovora i stvaranja. Međunarodna naučno-stručna konferencija „Kako do kvalitetnijeg života?“ Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 12.05.2016. godine, 13-18.		M33
7	Brzaković, A., & Brzaković, T. (2015). Neophodnost novih ekonomskih i društvenih paradigmi. Međunarodna naučno-stručna konferencija: „Inovacije u funkciji razvoja privrede“, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 10.12.2015, 10-21.		M33
8	Brzaković, A., Ristić, N., & Brzaković, P. (2015). Uticaj menadžmenta ljudskih resursa na učinak organizacije. Međunarodna naučno-stručna konferencija «Kvalitet i izvrsnost u obrazovanju», Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 15.04.2015. godine, 240-247.		M33
9	Brzaković, A. Brzaković, T., Brzaković, M., & Brzaković, P. (2015). Značaj uloge mladih u društveno-ekonomskom razvoju Srbije. „Međunarodna naučno-stručna konferencija Primenjeni menadžment u funkciji napretka nerazvijenih područja Vojvodine“, 25.06.2015. godine, 34-43.		M33
10	Brzaković T., Brzaković A. , & Petrović J. (2016). Application of Senzitive Analysis in the Investment Projects evaluation. International Scientific Conference “Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2016)”, June, 22-26, 2016, Dubrovnik, pp. 24.		M34
11	Cvijanović, D., Brzaković, A. & Vukotić, S. (2019). <i>Brendiranje i internet promocija turističkih organizacija</i> . Monografija, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Vrnjačka Banja, 338.486.2:659.1; ISBN 978-86-89949-42-1.		M42
12	Radanov, P., Brzaković, M., Madžgalj, J., & Brzaković, A. (2017). Informacioni sistem u funkciji integralnog planiranja održivog razvoja. <i>Ecologica</i> , 87, 538-543.		M51
13	Brzaković, A., Brzaković, T., Brzaković, P. (2018). Pozicioniranje brenda na tržištu. <i>Ekonomija, teorija i praksa</i> , Univerzitet Privredna akademija u Novom Sadu, FIMEK, 11(1), 51-63.		M52
14	Brzaković, A., Brzaković, T., & Brzaković, P. (2019). Creating brand market value. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , (42), 17-32.		M53
15			
16			
17			
18			
19			
20			
Збирни подаци научне активност наставника			
Укупан број цитата, без аутоцитата		2	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		1	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	1
Усавршавања		Међународни	1
Други подаци које сматрате релевантним			