

Табела. 9.8 Компетентност ментора

Име и презиме		Кристина Јауковић Јоцић		
Звање		Ванредни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Општи менаџмент		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2025	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд	Општи менаџмент	
Докторат	2020	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд	Општи менаџмент	
Мастер диплома	2015	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд	Општи менаџмент	
Диплома	2014	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд	Општи менаџмент	
Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставнк ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације- докторског уметничког пројекта		Име кандидата	*пријављена ** одбрањена
1.				
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)				
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Jaukovic Jocić, K., Jocić, G., Karabasevic, D., Popovic, G., Stanujkic, D., Zavadskas, E. K., & Thanh Nguyen, P. (2020). A novel integrated piprecia–interval-valued triangular fuzzy aras model: E-learning course selection. <i>Symmetry</i> , 12(6), 928.			M22
2.	Jauković Jocić, K., Brzaković, P., & Momčilović, O. (2024). The impact of digital brand communication on e-branding: An empirical research. <i>SCIENCE International Journal</i> , 3(2), 39-44.			M23
3.	Mladenović, M., Jauković Jocić, K., Đukić, T., Momčilović, O., & Maričić, S. (2024). Reshaping digital landscapes: analyzing the impact of AI in digital marketing strategies on local SMEs. <i>SCIENCE International Journal</i> , 3(4), 99-104.			M23
4.	Jauković Jocić, K., Đukić, T., & Momčilović, O. (2024). The impact of online business of small and medium-sized enterprises: an empirical research. <i>SCIENCE International Journal</i> , 3(3), 125-131.			M23
5.	Đukić, T., Novaković, S., & Jauković Jocić, K. (2024). Evaluating the significance of artificial intelligence (AI) in academic platforms by using PIPRECIA-S method. <i>Ekonomika</i> , 70, 11-24.			M51
6.	Jauković, Jocić K., Karabašević, D., & Jocić, G. (2020). The use of the PIPRECIA method for assessing the quality of e-learning materials. <i>Ekonomika</i> , 66(3), 37-45.			M51
7.	Jauković Jocić, K., Karabašević, D., & Popović, G. (2020). An approach for e-learning courses evaluation based on the EDAS method. <i>Ekonomika</i> , 66(4), 47-59.			M51
8.	Maričić, S., Veljić, A., & Jauković Jocić, K. (2024). Multimedija kao pokretač obrazovnog procesa. In <i>Proceedings of the International conference proceedings / 10th International scientific & professional conference MEFkon 2024 Innovation as the Initiator of Development</i> , 5th December 2024, pp. 303-309. Belgrade: Faculty of Applied Management, Economy and Finance.			M33
Збирни подаци научне активност наставника				
Збирни подаци уметничке активност наставника				
Укупан број цитата, без аутоцитата			107	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе			1	
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни
Усавршавања				
Други подаци које сматрате релевантним				