

Табела. 9.8 Компетентност ментора

Име и презиме		Татјана Драгичевић Радичевић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Економија и финансирање		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2021	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд	Економске науке	
Докторат	2005	Мегатренд универзитет Београд, Факултет за пословне студије Београд	Економске науке	
Магистратура	2000	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет Суботица	Економске науке	
Диплома	1994	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука Београд	Организационе науке	
<b>Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година</b>				
Р.Б.	Наслов дисертације- докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1.				
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)				
<b>Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)</b>				
1.	<b>Dragičević Radičević, T., &amp; Nestorović, M. (2019). The Brain Economy. <i>Digital Value Migration in Media ICT and Cultral Industries: From Business and Economic Models/Strategies to Networked Ecosystems – Monograph</i> (7th chapter), pp. 114-128. Routledge.</b>			M13
2.	Petrović, G., Ivanović, T., Knežević, D., Radosavac, A., Obhodaš, I., Brzaković, T., Golić, Z., & <b>Dragičević Radičević, T.</b> (2023). Assessment of climate change impact on maize production in Serbia. <i>Atmosphere</i> , 14(1), 110.			M22
3.	<b>Radičević, T. D.,</b> Stanojević, L., Milanović, V., Katanić, Z., & Lazović, S. T. (2020). Corporate social responsibility and new technologies in food industry, the public perception case study of Vojvodina. <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 67(2), 329-343.			M24
4.	<b>Dragičević Radičević, T., &amp; Nestorović, M. (2018). Nova dimenzija političke ekonomije kroz prizmu razvoja društvene teorije. <i>Srpska politička misao</i>, 62(4), 323-340.</b>			M24
5.	Milanović, V. M., & <b>Dragičević-Radičević, T. (2019). Odnosi između zadovoljstva komunikacijom, zadovoljstva poslom i postignuća na poslu – pregled važnijih empirijskih istraživanja od 1970. godine. <i>CM: Communication and Media</i>, 14(46), 89-119.</b>			M51
6.	Nestorović, M., & <b>Dragičević Radičević, T. (2019). Compatibility of monetary and fiscal policy measures as an economic growth instrument: The case of the USA and JAPAN. <i>Review of International Affairs (04866096)</i>, 70(1174). 52-68.</b>			M51
7.	<b>Dragicevic Radicevic, T., &amp; Stanojevic LJ. (2017). Reforma investicione politike sa posebnim osvrtom na investicije u informacionim tehnologijama. <i>Megatrend revija</i>, 14(3), 259-270.</b>			M51
8.	Stojanović Trivanović, M., <b>Dragičević Radičević T., &amp; Nestorović M. (2019). Bankoosiguranje kao inovacija ili šansa za povećanje profita. U <i>Zborniku radova Međunarodne naučno-stručne konferencija MEFkon „Inovacije kao pokretač razvoja“</i>, 5. decembar 2019., str. 203-208. Београд: Факултет за применjeni menadžment, економију и финансије.</b>			M33
<b>Збирни подаци научне активност наставника</b>				
<b>Збирни подаци уметничке активност наставника</b>				
Укупан број цитата, без аутоцитата		46		
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		1		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни 3	
Усавршавања				
Други подаци које сматрате релевантним		Уџбеник: Драгичевић Радичевић Т. (2017). Међународно пословање 2 – допуњено и измењено издање. Београд: Универзитет „Дон Незбит. Рецензент уџбеника: Капор, П., Несторовић М., Трифуновић, Д. (2019). Финансијски менаџмент у култури и медијима“, Београд: Мегатренд универзитет.		