

Студијски програм:	Информационе технологије и системи		
Назив предмета:	ДИГИТАЛНО БРЕНДИРАЊЕ		
Наставник:	Александар Брзаковић		
Статус предмета:	Изборни предмет		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	Нема		
Циљ предмета:	<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА У ПОГЛЕДУ ДИГИТАЛНОГ БРЕНДИРАЊА, РАЗВОЈА ПЛАНОВА ЗА БРЕНДОВЕ ПРИСУТНЕ У ДИГИТАЛНОМ СВЕТУ, СА КОНЗИСТЕНТНИМ ОНЛАЈН САДРЖАЈЕМ КАО ГЛАВНИМ ДЕЛОМ МАРКЕТИНШКЕ СТРАТЕГИЈЕ. СТИЦАЊЕ ТЕХНИЧКИХ ЗНАЊА ПОТРЕБНИХ ЗА ИЗГРАДУ ДИГИТАЛНОГ БРЕНДА КОЈИ ЋЕ ПРИВУЋИ ПАЖЊУ ЦИЉАНЕ ПУБЛИКЕ.</p>		
Исход предмета:	<p>Студенти ће бити у стању да разумеју контекст дигиталног брендирања. Овладавање знањима о потребним елементима веб-сајта који подржавају бренд на Интернету. Способност дефинисања и имплементације стратегије развоја дигиталног бренда. Разумевања значаја дигиталног ангажовања купаца на сајтовима и осталим дигиталним интерфејсима свог дигиталног бренда.</p>		
Садржај предмета:	<p>Теоријска настава Контекст дигиталног брендирања и показатељи учинка; Елементи дигиталног брендирања; Доследност у садржају приказаном публици на интернету; Позиционирање бренда у дигиталном добу; Онлајн сегментација за потребе брендирања; Разумевање основа веб-сајта који подржава бренд; Укључивање циљне групе; Основне софтверске технологије неопходне за снажно присуство бренда на Интернету; Функционалност веб-сајтова; Емоционални утицај брендираних веб-презентација. Практична настава: Вежбе, Студије случаја, Семинарски рад.</p>		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> Rowles, D. (2022). Digital branding: a complete step-by-step guide to strategy, tactics, tools and measurement. Kogan Page Publishers. Cocoran, I. (2010). The art of digital branding. Allworth Press, New York. Wreden, N. (2010). Profitabilno brendiranje. VBZ. 		
Број часова активне наставе: 75	Теоријске наставе: 30	Практичне наставе: 30	Студијски истраживачки рад: 15
Методe извођења наставе:	Предавања, семинари, презентација и дискусија о радовима студената, појединачне и групне консултације.		
Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поени	Завршни испит	Поени
Активност у току предавања	10	Усмени испит	30
Презентација на часу/дискусија	15		
Колоквијуми	20		
Семинарски рад	25		